

Udostępnianie danych osobowych w celach marketingowych

Milena Wilkowska
Dagmara Olewicz

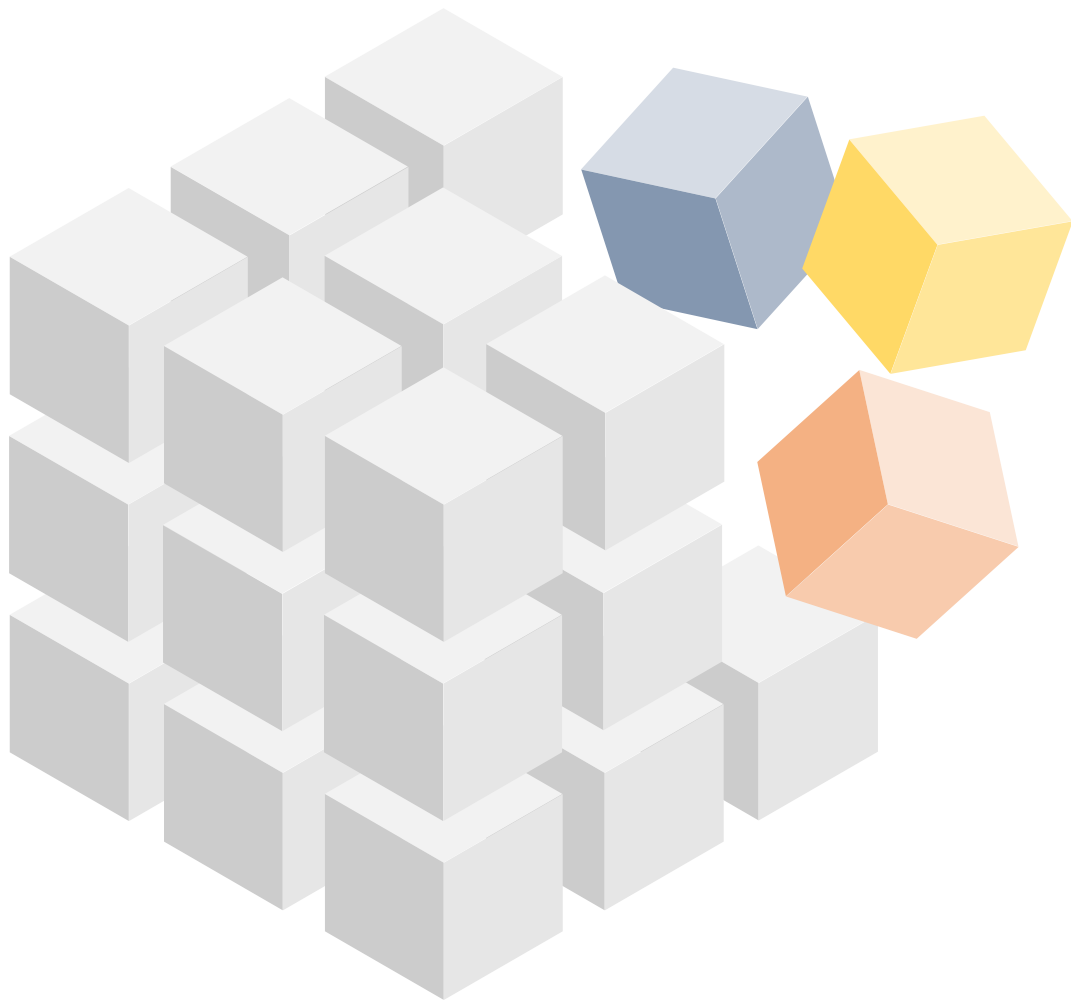


Agenda spotkania

- ❏ **Udostępnianie** – czym jest?
- ❏ **Podstawy prawne** wykorzystywania danych w celach marketingowych
- ❏ **Prawidłowa zgoda** – czyli jaka?
- ❏ **Problemy praktyczne**



Udostępnianie – czym jest?



- ❏ **Operacja na danych**
- ❏ **Oddzielny proces**
- ❏ **Konsekwencje:**
 - Osobna podstawa prawna dla udostępniającego i otrzymującego
 - Analiza ryzyka
 - Wpis do RCP
 - Obowiązek informacyjny
 - Wymogi dotyczące transferów danych

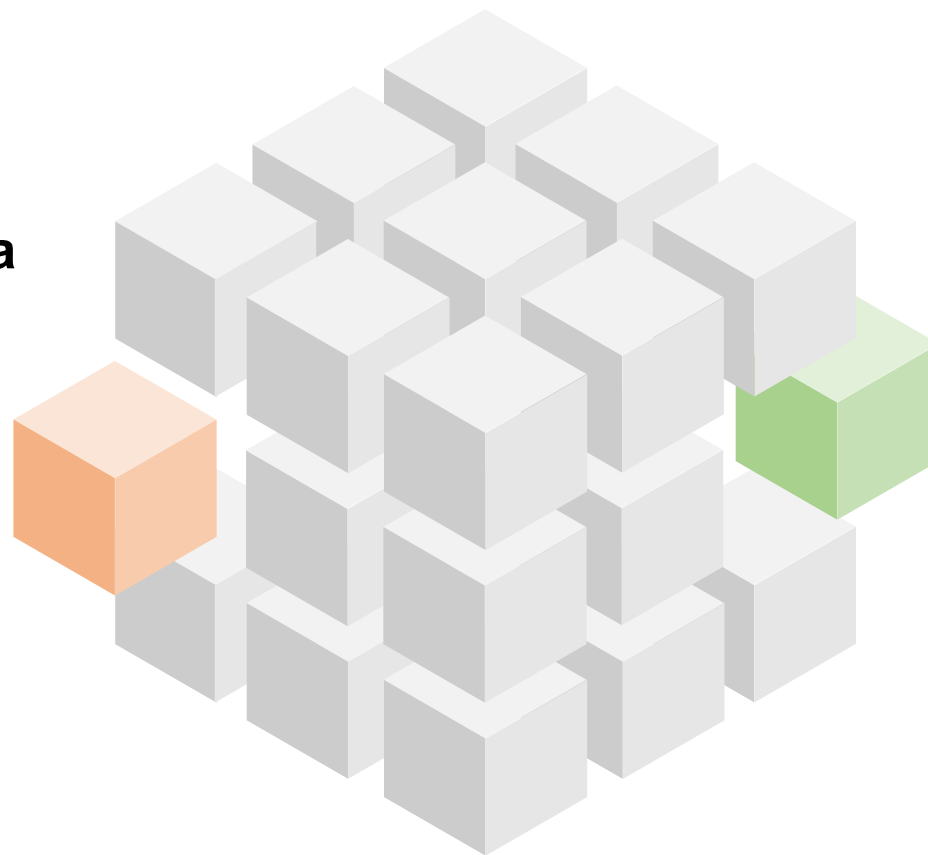


Podstawy prawne wykorzystywania danych w celach marketingowych

Podstawy prawne wykorzystywania danych w celach marketingowych

Podstawa do udostępnienia – dla udostępniającego:

- ❏ RODO: zgoda, prawnie uzasadniony interes

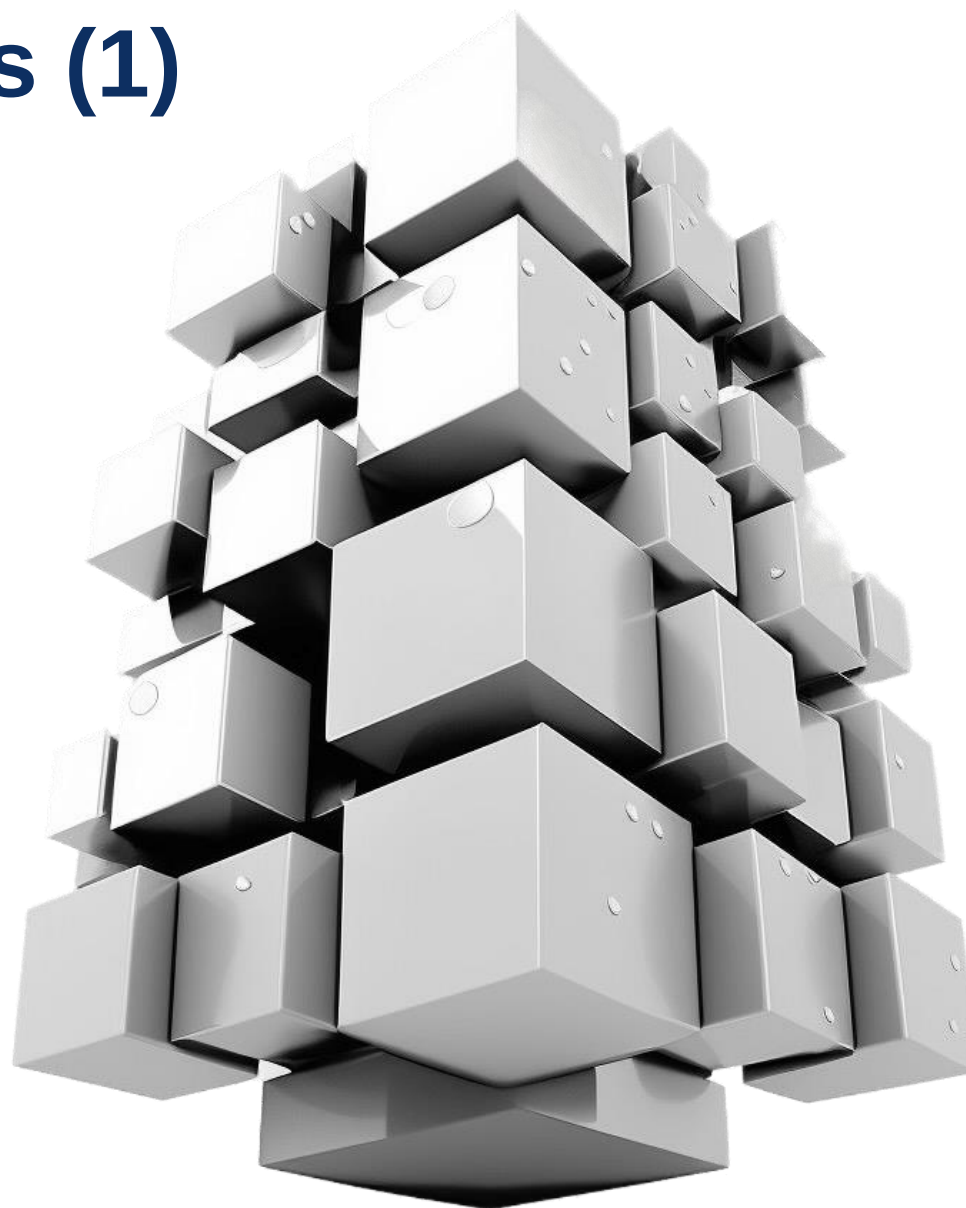


Podstawa do wykorzystania w celu marketingowym – dla odbierającego:

- ❏ RODO: zgoda, prawnie uzasadniony interes
- ❏ Uśude, Pr Tel, PKE: zgoda

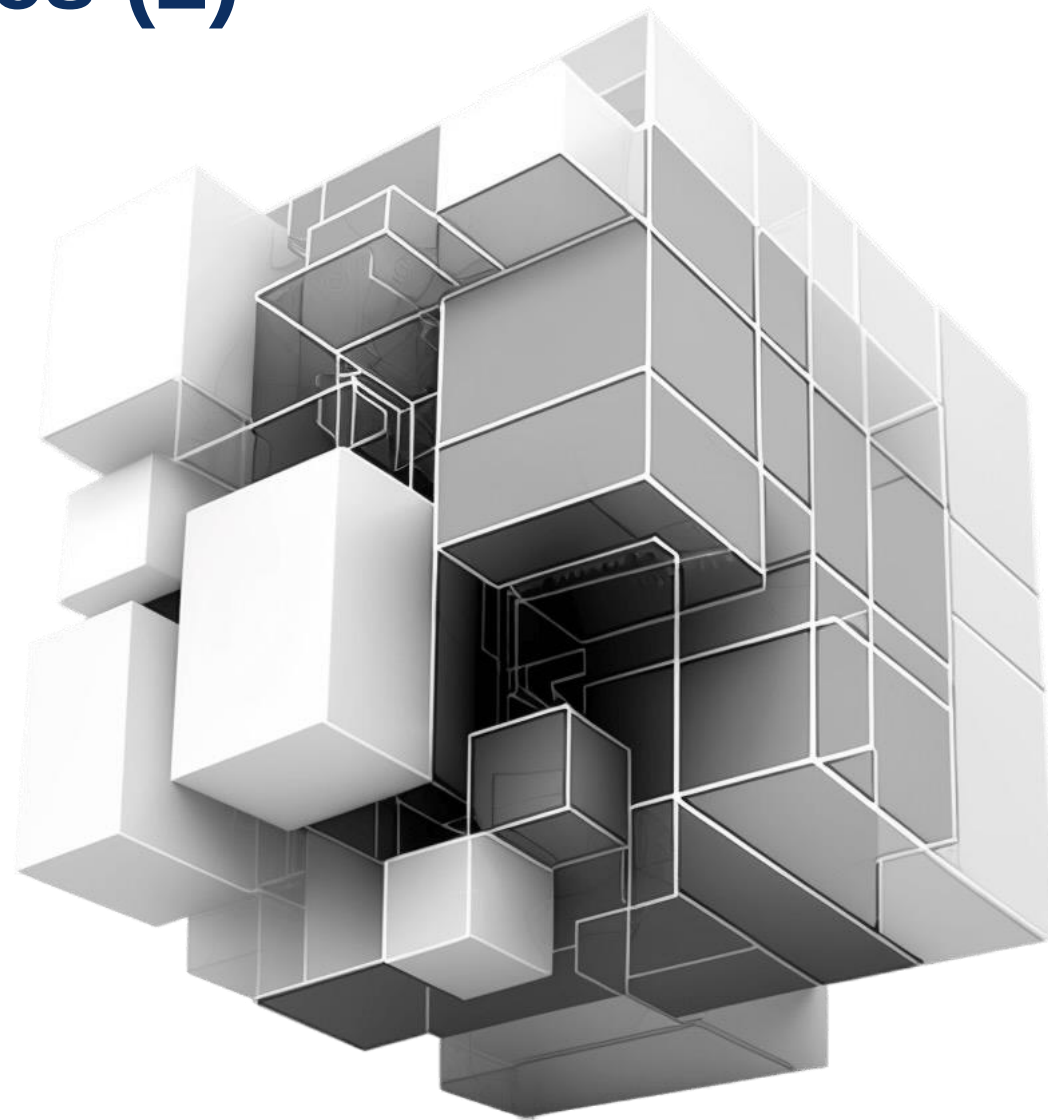
Prawnie uzasadniony interes (1)

- ❏ **Decyzja ws. Królewskiego Związku Tenisa Ziemnego w Holandii**
- ❏ Dane członków związku były za wynagrodzeniem udostępniane do partnerów biznesowych
- ❏ Podstawą udostępnienia był **prawnie uzasadniony interes**
- ❏ **Organ nadzorczy:** wąskie rozumienie art. 6 ust 1 lit. f)



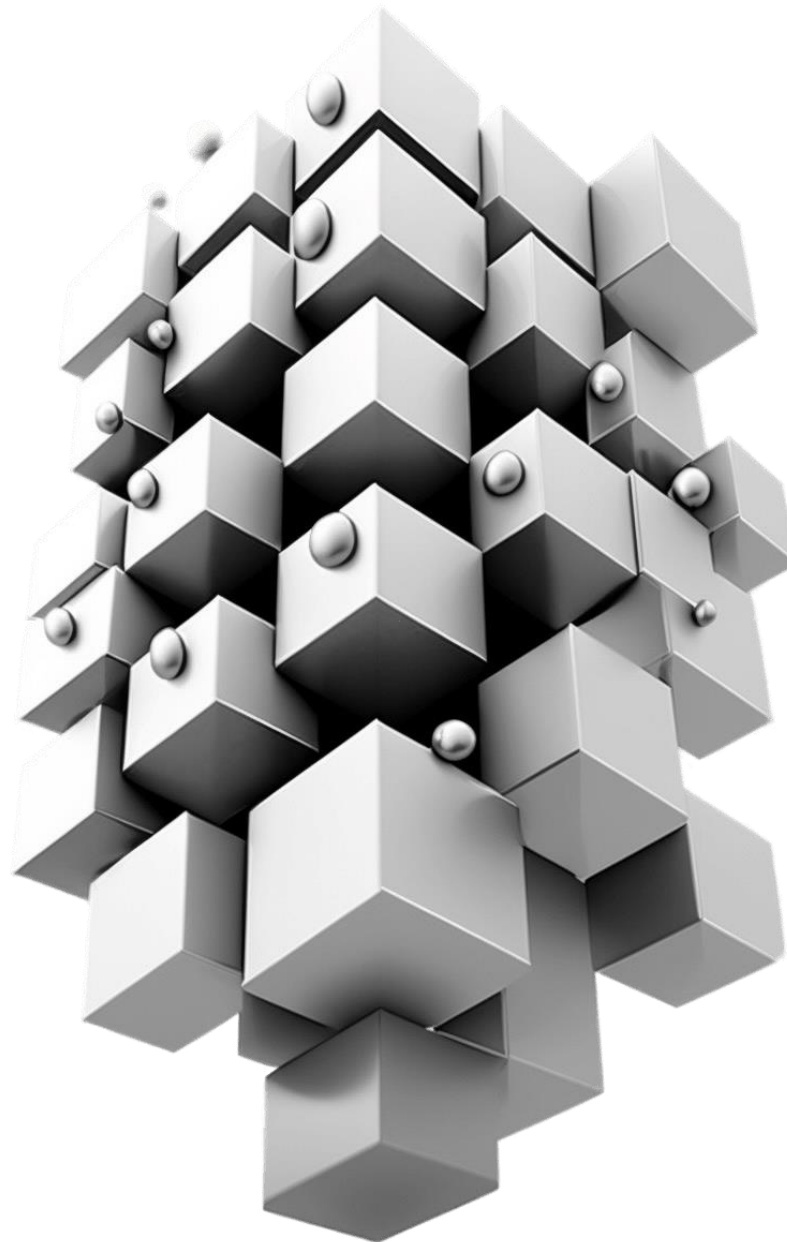
Prawnie uzasadniony interes (2)

- ❏ **Decyzja ws. Voetbal TV BV**
- ❏ Voetbal TV - platforma wideo dla amatorskiej piłki nożnej – naruszał prywatność poprzez nagrywanie meczów piłki nożnej i transmitowanie ich do publicznej wiadomości
- ❏ Podstawą udostępnienia był **prawnie uzasadniony interes**
- ❏ **Organ nadzorczy:** podmiot danych nie mógł spodziewać się takiego procesu przetwarzania danych osobowych



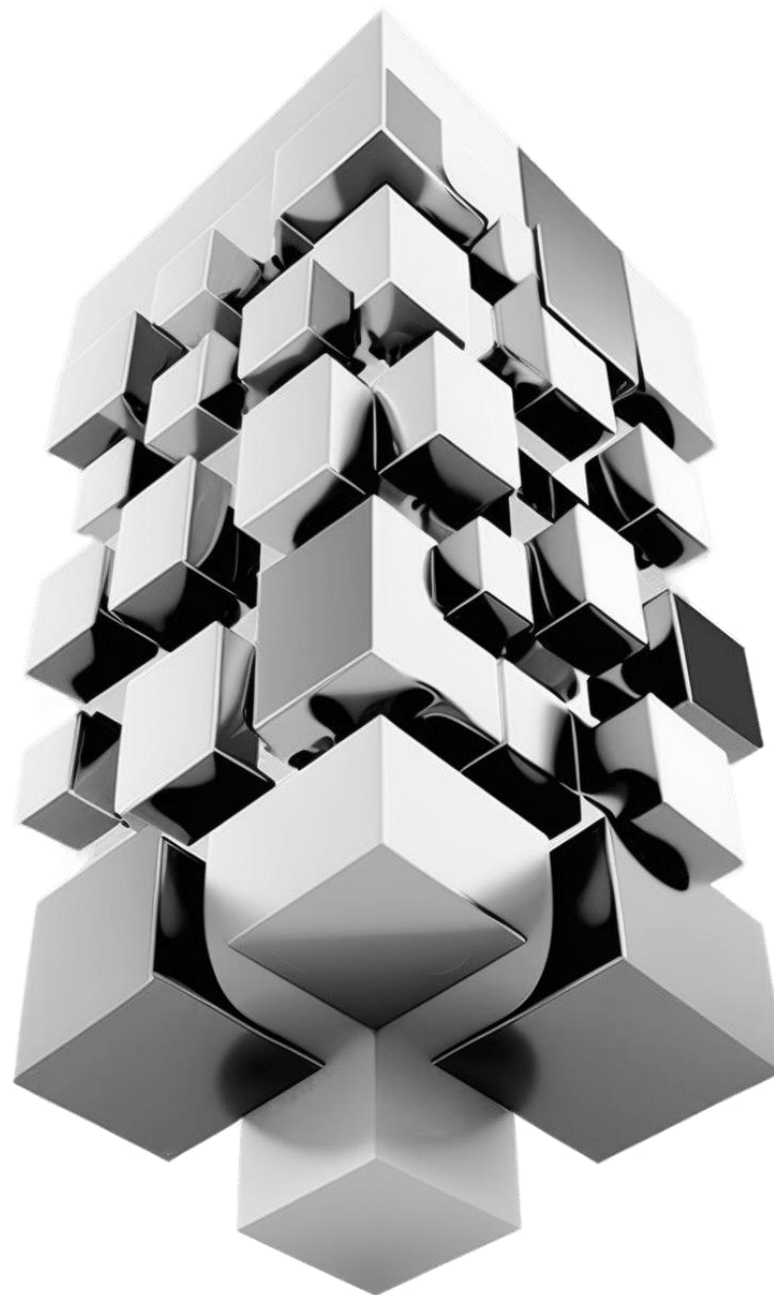
Zgoda (1)

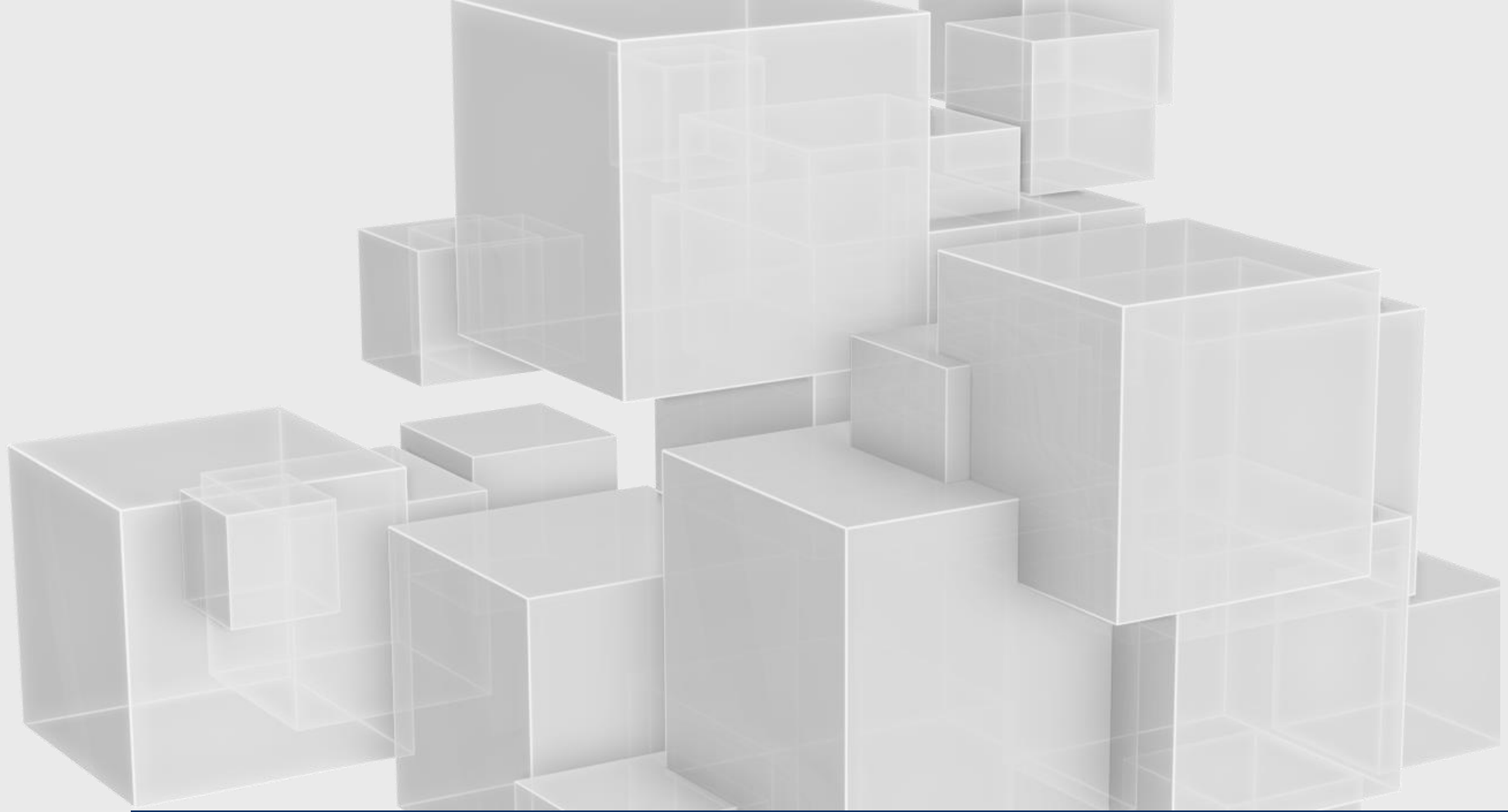
- ❏ **Decyzja ws. Grindr LLC**
- ❏ Dane użytkowników aplikacji mobilnej były udostępniane partnerom biznesowym
- ❏ Podstawą udostępnienia była **zgoda**
- ❏ Warunki udzielenia zgody nie spełniły wymogów uznania jej za ważną



Zgoda (2)

- ❏ **Decyzja ws. Iren Mercato**
- ❏ Dane były udostępniane w łańcuchu niezidentyfikowanym partnerom reklamowym
- ❏ **Dwie zgody:**
 - na otrzymywanie marketingu własnego i cudzego oraz
 - na przekazanie danych podmiotom trzecim
- ❏ Konstrukcja zgody powodowała, że podmiot danych tracił kontrolę nad danymi





Prawidłowa zgoda – czyli jaka?

Prawidłowa zgoda

Dobrowolna



Zrozumiała

Jasna i konkretna



Możliwa do wycofania

Świadoma



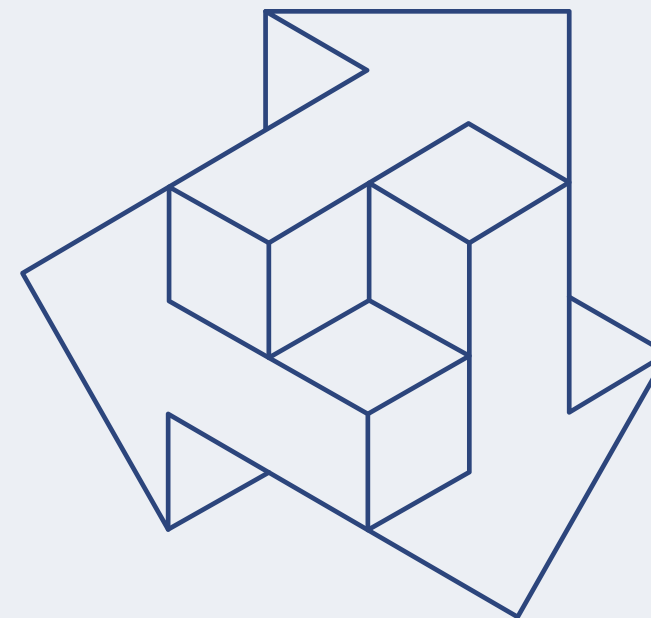
Rozliczalna



Problemy praktyczne

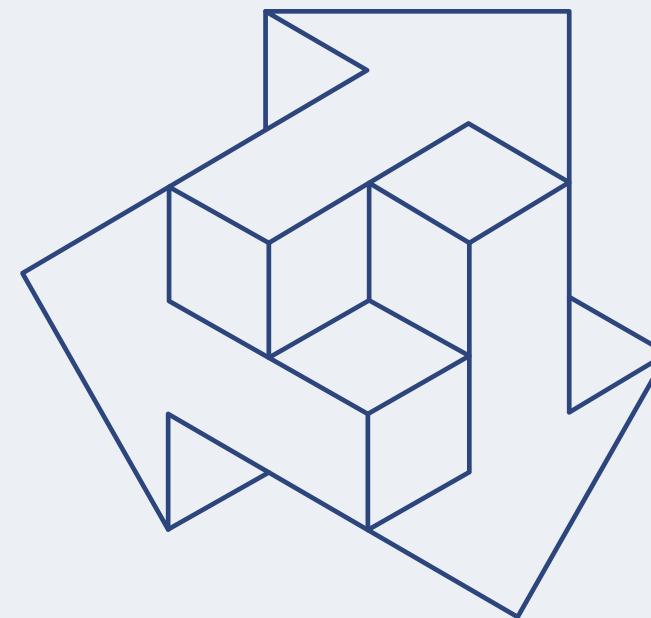
Problemy praktyczne

**Czy udostępnienie danych
wymaga umowy?**



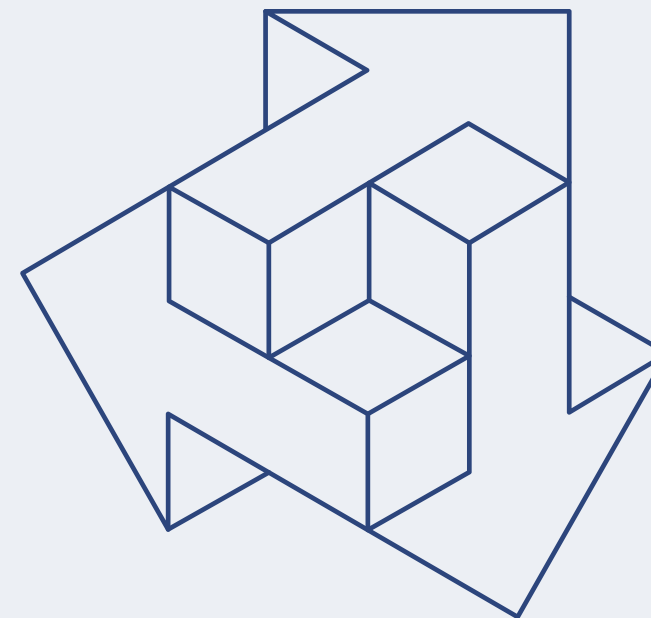
Problemy praktyczne

**Po czyjej stronie
jest faktyczne ryzyko:
udostępniającego
czy odbiorcy?**



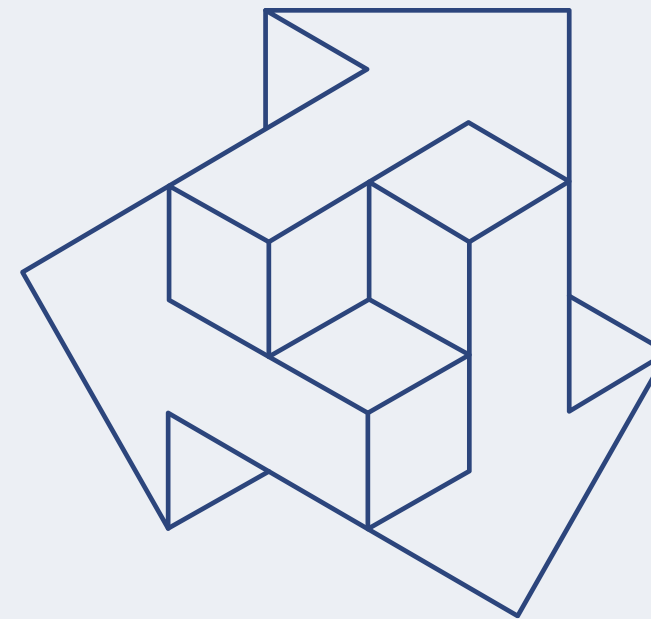
Problemy praktyczne

**Obowiązek informacyjny
udostępniającego
i odbiorcy**



Problemy praktyczne

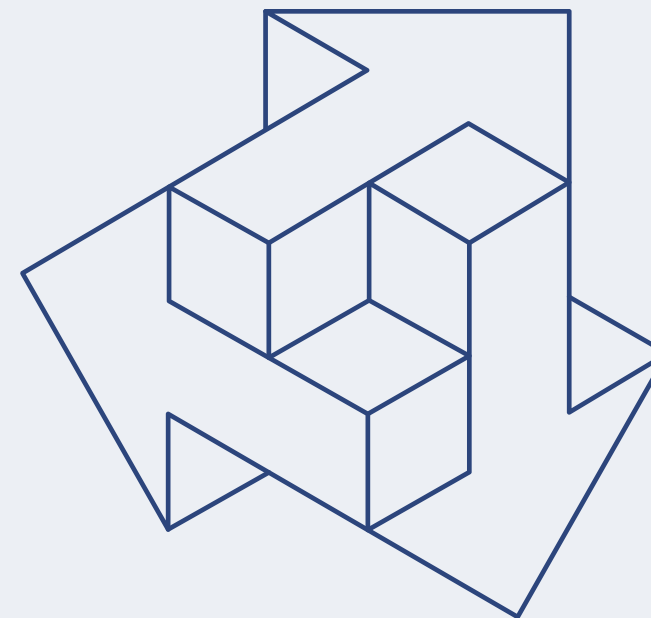
**Analiza ryzyka:
sposób przekazania
bazy danych**



Problemy praktyczne

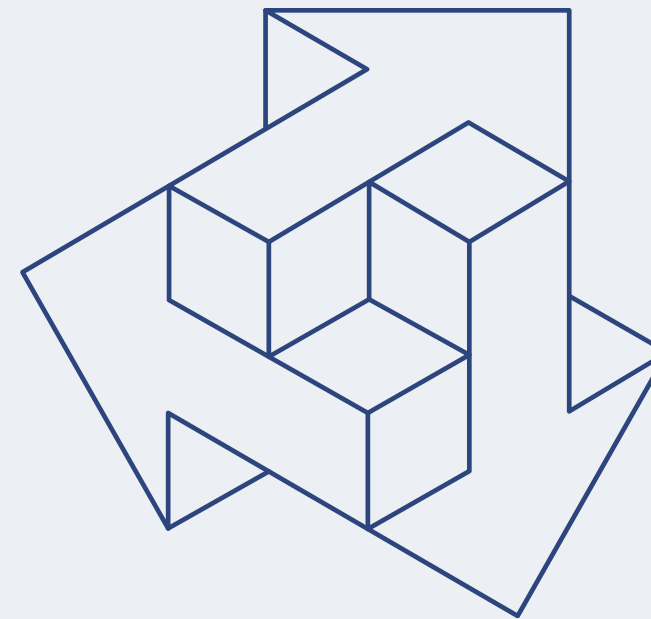
Żądania podmiotów danych

– art. 19 (Obowiązek powiadomienia o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania)



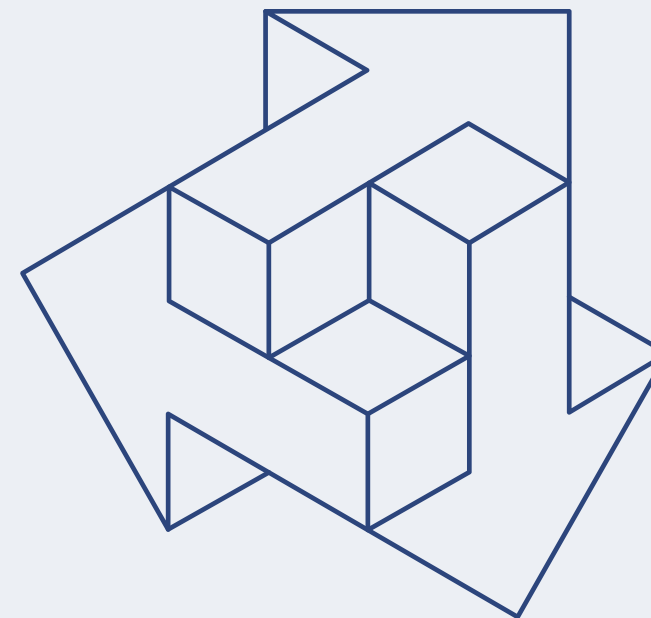
Problemy praktyczne

**Czy potrzebna osobna zgoda
z Uśude/ PrTel?**



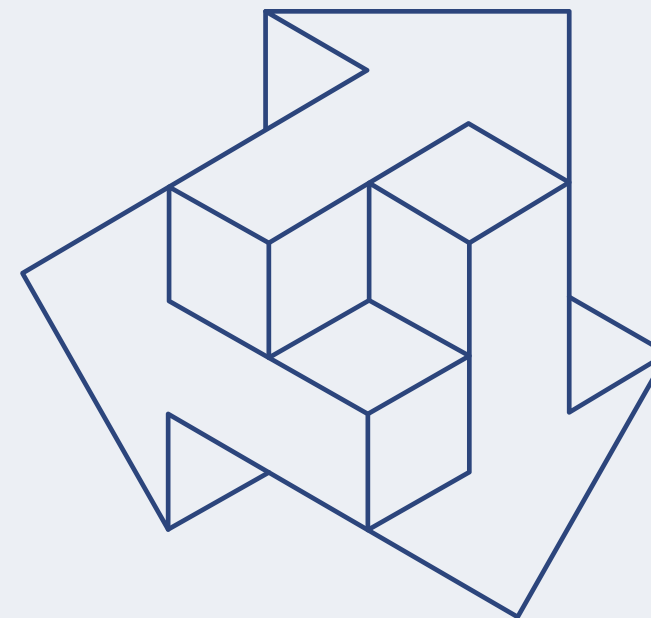
Problemy praktyczne

**Czy zasady udostępnienia
danych konsumentów
różnią się od udostępniania
danych kontrahentów B2B?**



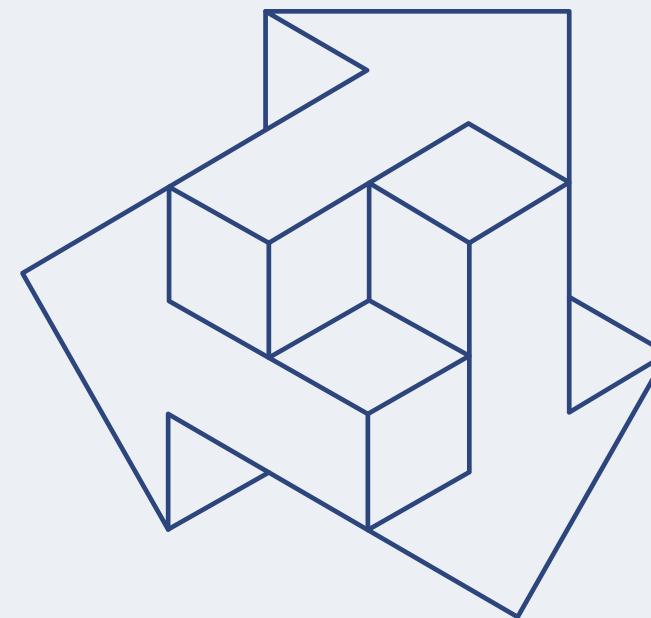
Problemy praktyczne

**Czy korzystając z usług
wspierających reklamę
behawioralną udostępniamy
dane osobowe?**



Problemy praktyczne

**Grupa kapitałowa:
(1) współadministrowanie,
(2) marketing cudzy,
czy (3) udostępnienie
danych w grupie?**





Milena Wilkowska
+ 48 532 153 811
milena.wilkowska@grclegal.pl



Dagmara Olewicz
+ 48 795 581 417
dagmara.olewicz@grclegal.pl